



VegOrganic e.V.

Pressemitteilung

07.04.2022

Europas größter Tofuproduzent jetzt Mitglieder in der VegOrganic Wertegemeinschaft.

Bereits seit 2015 lässt die Tofutown.com GmbH ihre pflanzlichen Produkte in Bioqualität nach den EcoVeg Richtlinien des VegOrganic e.V. unabhängig zertifizieren. Seit März 2022 ist der Biopionier nun auch Mitglied der Wertgemeinschaft des VegOrganic e.V. Damit sollen neben Rechtssicherheit in der Auslobung von veganen Lebensmitteln nun auch die gemeinsamen Werte in der Transformation des Ernährungssystems im Vordergrund der Zusammenarbeit stehen.

Der Begriff vegan ist gesetzlich nicht definiert. Deshalb kann jeder Produzent oder Händler sein Produkt als vegan bezeichnen, ohne dass klar ist, welchen Standards dieses Produkt eigentlich genügen muss. Verbraucher, Händler und Hersteller haben zu der Frage, wann ein Produkt als vegan gelten darf, teilweise sehr unterschiedliche Vorstellungen.

Um diese Unsicherheit für vegane Lebensmittel zu beheben, hat der 2014 in Köln gegründete Verein VegOrganic e.V. mit erfahrenen Ernährungswissenschaftlern, Bio-Pionieren und Rechtsanwälten Richtlinien erstellt, in denen klar definiert ist, ab wann ein Produkt als vegan gekennzeichnet werden darf. Anhand dieser Richtlinien überprüft eine staatlich zugelassene und unabhängige Kontrollstelle, zumeist die zuständige EG-Bio-Kontrollstelle, in einer jährlichen Kontrolle, ob das Produkt den Richtlinien entspricht. Nur dann darf das vom Verein VegOrganic e.V. entwickelte Gütezeichen EcoVeg auch für die Produkte genutzt werden.

Das EcoVeg-Siegel bietet daher größtmögliche Lebensmittelsicherheit für die Vegan-Auslobung eines Produktes. Die Wortbestandteile Eco=Ökologisch und Veg = Vegan sind bewusst so gewählt, da das Siegel für den gesamten Europäischen Markt von allen Herstellern und Händler verwendet werden kann.

Die Firma Tofutown steht bis heute für Produkte in höchsten Bio-Qualität und hat den wachsenden Markt pflanzlicher Produkte seit über 30 Jahren maßgeblich geprägt. Neben Qualität, Klarheit und Transparenz für die Verbraucher und den Handel setzt sich die Tofutown mit der neuen Kooperation für die Transformation des Ernährungssystems hin zu einem gesünderen, umweltfreundlichen Ernährungsstil ein. „Am Ende geht es nicht nur um den Klimawandel und um das Tierwohl, sondern auch darum, dass unsere Konsumenten kein veganes Technofood zu sich nehmen, sondern ernährungsphysiologisch sinnvolle Lebensmittel, ohne Zusätze“, so Tofutown COO Markus Kerres.

„Der enge Austausch mit einem Biopionier der ersten Stunde ist ein riesen Gewinn für unsere Sache und wird uns bei den Bestrebungen zur Förderung der Nachhaltigkeitsziele maßgeblich helfen“, so Matthias Beuger, Geschäftsführer von VegOrganic e.V. Gemeinsam wollen die Tofutown.com GmbH und die Wertegemeinschaft des Vegorganic e.V. künftig den Ausbau pflanzlicher Ernährung in Bioqualität weiter vorantreiben.