



TOFUTOWN

TOFUTOWN Tofustraße 1 · D-54578 Wiesbaum

T +49 6593 9967-0 · F +49 6593 9967-225 · info@TOFUTOWN.com

Pressemeldung TOFUTOWN im Februar 2016

Neues aus TOFUTOWN im Frühling 2016

- Wachstum 2015 gestaltete sich deutlich moderater. Umsatz stieg auf rund 60 Millionen Euro. Die Anzahl der Mitarbeiter liegt derzeit bei ca. 370. (Hallo liebe »Mörgers änd Äquisischäns« Spezis (rheinische Schreibweise), lasst uns doch bitte jetzt verstärkt in Ruhe und stürzt Euch einfach auf andere Firmen!)
- Wir zählen die gigantische Zahl von 83 neuen Wettbewerbern, die alleine im Laufe des Jahres 2015 dazugekommen sind. Von den 100 »größten« der Schlacht und Tierfleischindustrie in Deutschland sind ca. 60 »voll in datt Vejetarisch/Vejanöse «einjestiegen«. Wenn wir richtig geguckt haben, bietet aber kaum einer dieser neuer Wettbewerber auch »Bio« Veggie Produkte an. TOFUTOWN freut sich grundsätzlich darüber und begrüßt alle Neuen, schließlich können wir dadurch nicht nur etwas langsamer machen sondern auch mal in schön in Urlaub fahren.
- Deutschland, das vermutlich bekloppteste vegetarische Land auf der ganzen Welt hat sich in den letzten 2-3 Jahren quasi in die Gegenrichtung überschlagen und ist völlig überschießend und ohne auf irgendwelche Qualitäten zu achten in Richtung »Vejetarisch Vejan« explodiert. Bis 1990 war To«r«fu hierzulande noch verboten (kein Scherz) und die ökologischen Bio Tofu-macher der 80er Jahre sind teilweise sogar in Untersuchungshaft gelandet.
- Die TOFUTOWN US-Tochter ist 2015 zu leicht positiven Zahlen zurückgekehrt (»leicht positiv« heißt keinerlei Verluste in 2015 mehr)
- Arrondierung 1: TOFUTOWN übernimmt zum 01.02.2016 in einem Asset Deal die Marke sowie die Produktion von »KATO Tofu«.
- Arrondierung 2: TOFUTOWN übernimmt zum 01.03. in Lizenz die Schweizer Veggie Marke »Nature Gourmet« für die Märkte Luxemburg, Österreich und Deutschland. (Arrondierung ist auch so ein Mörgers änd Äquisischäns Wort und heißt »Abrundung«)
- TOFUTOWN bereitet die Einführung von Pflanzenfleisch 2.0 für 2016 vor.
- TOFUTOWN ist Marktführer in dem kleinen sich langsam einwickelnden Markt der »Bio Pflanzenkäse« geworden und bereitet die Einführung von Pflanzenkäse 2.0 vor (die Umsätze in diesem Bereich liegen derzeit nur bei knapp unter 1 Mio. Euro pro Jahr). Eines der Produkte »Herr Antje Bio« wird aus Gründen einer verlorenen markenrechtlichen Auseinandersetzung in »Herr Berta Bio Schmelz« umbenannt.
- TOFUTOWN begrüßt alle Flüchtlinge die nach Deutschland kommen und hat mit Eifel-Partnern ein Willkommens Fest organisiert: <https://www.youtube.com/watch?v=R3wqryY58ew>
- TOFUTOWN baut in 2016 alle drei Standorte technisch aus.
- Christian Bolzen verantwortet ab dem 01.03.2016 den TOFUTOWN Vertrieb. Zuletzt war er als Gebietsverantwortlicher NRW bei Alnatura für die Alnatura Super Natur Märkte tätig. Er hat einen langen Hintergrund im ökologischen Fach Einzelhandel (u. a. auch Basic) und wird dem TOFUTOWN Vertrieb neue Impulse verleihen können.